

L-Eżamijiet Annwali għall-Iskejjel Medji 2024

IT-TMIEN SENA L-ISTUDJI SOĊJALI IL-ĦIN: Siegħa

L-Isem: _____

Il-Klassi: _____

Din il-karta tal-eżami fiha SITT Taqsimiet (A, B, C, D, E u F). L-istudenti jridu jwieġbu t-taqsimiet KOLLHA. Il-marki jidhru bejn il-parentesi jew fl-aħħar ta' kull taqsima.

Taqsima A: Imla l-vojt billi tagħzel il-kelma t-tajba.

l-pluraliżmu	lokali	l-ugwaljanza	il-popolazzjoni	konsumatur
soċjali	tar-reklami	valuri	demokratiku	bidla

1. _____ ċiviċi huma prinċipji li wieħed jitgħallem biex ikun ċittadin tajjeb.
2. Permezz _____ jiżdied il-konsum ta' oġġetti u użu ta' servizzi.
3. Il-kunsill _____ qiegħed hemm biex jieħu ħsieb il-belt jew raħal partikolari.
4. L-użu frekwenti tat-teknoloġija fil-ħajja tagħna illum huwa eżempju ta' _____ soċjali.
5. Min jgħix f'pajjiż _____ jkollu d-dritt tal-vot.
6. _____ globali laħqet it-tmien biljuni fis-sena 2022.
7. F'pajjiżi fejn insibu _____ jkun hemm ħafna gruppi differenti u midja differenti.
8. Li nitgħallmu nilagħbu flimkien u nikkomunikaw flimkien huma eżempji ta' żvilupp _____.
9. _____ responsabbli jieħu ħsieb l-ambjent meta jkun qed jixtri prodotti jew servizzi.
10. _____ hija kemm dritt kif ukoll dmir, u trid tiġi f'demokrazija.

(10 marki)

Taqsim B: Aghzel billi timmarka twegiba WAHDA tajba biss.

1. **Wahda mill-problemi ambjentali kbar li qed naffacċjaw bhalissa hija**
 - a) in-nuqqas ta' edukazzjoni
 - b) it-tibdil tal-klima
 - c) il-qgħad
2. **Permezz ta' żvilupp sostenibbli nkunu qed**
 - a) inħallu d-dinja biex titgawda minn generazzjonijiet ta' warajna
 - b) inżidu l-bini u l-urbanizzazzjoni
 - c) inħajru aktar ħaddiema jiġu fil-pajjiż
3. **L-edukazzjoni, il-mediċini u l-ikel huma**
 - a) bżonnijiet
 - b) kapriċċi
 - c) valuri
4. **Mobile phones, karozzi u hwejjeġ tad-ditta huma**
 - a) bżonnijiet
 - b) kapriċċi
 - c) valuri
5. **L-opportunitajiet indaqs, il-pluralizmu u l-parteciċipazzjoni huma karatteristiċi ta'**
 - a) monarkija
 - b) dittatorjat
 - c) demokrazija
6. **Xogħol fil-fabbriki huwa xogħol li joħloq**
 - a) servizzi
 - b) prodotti
 - c) distribuzzjoni
7. **It-teknoloġija informatika hija importanti għax**
 - a) tgħin lill-membri tal-familja jżommu kuntatt anki meta jkunu msefrin
 - b) toffri ħafna logħob
 - c) tiegħu post il-komunikazzjoni wiċċ imb wiċċ
8. **Malta hija stat membru tal-**
 - a) ISTATI Uniti
 - b) Benelux
 - c) Unjoni Ewropea
9. **Bħala konsumatur għandi dritt għall-**
 - a) edukazzjoni tul il-ħajja
 - b) ħin liberu
 - c) għażla ta' prodotti u servizzi
10. **Xogħol volontarju**
 - a) isir bilfors
 - b) ma jiġix imħallas
 - c) hu dritt fundamentali

(10 marki)

Taqsim C: Immarka ✓ jekk hux VERU jew FALZ.

		VERU	FALZ
1.	Tkabbir fil-popolazzjoni jkollu effett negattiv fuq l-użu tar-riżorsi naturali.		
2.	Bidla revoluzzjonarja sseħħ bil-mod ħafna fuq medda ta' snin.		
3.	F'żona industrijali nsibu l-fabbriki.		
4.	F'Malta nsibu biss 10 fabbriki.		
5.	F'monarkija ssir elezzjoni biex jintgħażel ir-re.		
6.	Produttur huwa dik il-persuna li toħloq il-prodott.		
7.	Il-Maltin jivvutaw għall-kummissarju tal-Kummissjoni Ewropea.		
8.	Tajjeb li nixtru l-basktijiet tal-plastik kull darba li mmorru nixtru.		
9.	Il-Parlament Ewropew huwa l-vuċi taċ-ċittadini Ewropej.		
10.	L-industrializzazzjoni seħħet meta fl-irħula fethu ħafna ħwienet.		

(10 marki)

Taqsim D: Aqra sewwa dawn is-sitwazzjonijiet u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA billi tagħti ŻEWĠ eżempji għal kull sitwazzjoni.

1. Janet marret tixtri xi ħaxix u frott li ma kinux fl-istaġun. Hi skantat kif dal-ħaxix u frott kienu daqstant għoljin. Tal-ħaxix spjegalha għaliex il-prezz kien għoli. Semmi **żewġ** punti li seta' qalilha tal-ħaxix fl-ispjegazzjoni tiegħu.

i. _____

ii. _____

(4)

2. Julian daħal f'ħanut li jbigħ prodotti tal-kummerċ ġust (fair trade products). Semmi **żewġ** għanijiet tal-kummerċ ġust.

i. _____

ii. _____

_____ (4)

3. Greg iffissat fuq il-logħob tal-kompjuter. Kull ċans li jkollu jintefa' jilgħab u issa qiegħed jiekol ukoll waqt li jkun qed jilgħab. Semmi **żewġ** effetti li qed ikollha din l-imġiba fuq is-saħħa tiegħu.

i. _____

ii. _____

_____ (4)

4. Sharon tixtieq issir membru tal-kunsill tal-istudenti. Kif tista' twassal il-messaġġ tagħha biex l-istudenti l-oħra jivvutawliha?

i. _____

ii. _____

_____ (4)

5. Samuel, student tat-tmien sena, għadu mhux deċiż liema suġġetti ser jagħzel bħala option. X'jista' jagħmel biex ikollu għażla aktar infurmata?

i. _____

ii. _____

_____ (4)

(20marka)

Taqsimha E: Aqra s-silta li ġejja u wara wieġeb il-mistoqsijiet KOLLHA.

"Hawn qed tara erba' ġenerazzjonijiet, mill-bużnanna għaż-żgħir li għad għandu tliet xhur. Taf kif jirnexxilna niltaqqgħu kollha f'daqqa? Ngħidu: 'Mhux xogħol nhar it-Tnejn?' Mela ejja niltaqqgħu u noħorġu mixja. U fis-sajf l-istess nagħmlu; ma nkunux xogħol, mela ejja niltaqqgħu u mmorru l-baħar.



Xi tfisser li tkun bużnanna? Li jkollok iktar lil min tagħti. Jiena bużnanna ta' sebgħa. Ilni ħafna armla imma xorta sibt lil uliedi li jieħdu ħsiebi. Kieku ma joħorġunx, id-dar nibqa'."

– Nanna Ġuża, Mary Grace, Sylvia, Marthese u baby Thomas

Silta addattata minn: <https://www.facebook.com/thepeopleofmalta/photos/pb.100064074637878.-2207520000/4436258649808925/?type=3>

Mistoqsijiet

1. Agħti titlu lil din is-silta.

_____ (1)

2. Għaliex il-familja għandha importanza kbira fis-soċjetà? Agħti **erba'** raġunijiet.

_____ (4)

3. X'inhi d-differenza bejn familja nukleari u familja estiża?

_____ (4)

4. Semmi **tliet** differenzi bejn l-istil ta' ħajja tal-familji llum u dawg ta' erbgħin sena ilu.

(6)

5. Spjega x'inhi familja simetrika.

(3)

6. Agħti **tliet** eżempji ta' attivitajiet li l-familja tista' tagħmel fil-ħin liberu.

(3)

7. Semmi **żewġ** drittijiet u **żewġ** dmirijiet tat-tfal fil-familja.

Drittijiet:

(2)

Dmirijiet:

(2)

(25 marka)

Taqsim F: Aghzel WIEHED mit-temi li għejjin u iktib madwar 120 kelma dwaru.

1. Iddeskrivi t-tliet fatturi li jġibu bidla fil-popolazzjoni.
2. Ix-xogħol inbidel matul iż-żminijiet: minn dak tal-idejn, għall-użu tal-makkinarju u teknoloġija. Iddiskuti.
3. Semmi l-karatteristiċi ta' żewġ tipi ta' tmexxija li nistgħu nsibu f'pajjiżi differenti.

[illegible]

(25 marka)

Total: 100 marka

PAGNA VOJTA